Spolufinancováno Evropskou unií

Ministerstvo vnitra

Integrační Centrum Praha

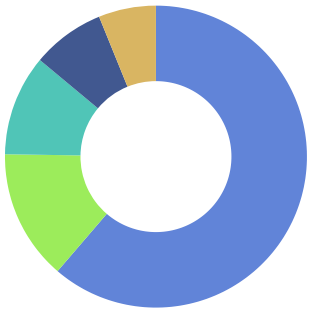
Integrační centrum Praha:
Kvartální monitoring

červenec - září 2026

Evidovaných unikátních klientů: **2 062**

Poskytnutých služeb: **5 748**

Top země původu klientů:



36,90 %	Ukrajina
8,40 %	Indie
6,50 %	Rusko
4,70 %	Vietnam
3,70 %	Turecko

Top témata dle komunit:

Ukrajinská
Zvláštní dlouhodobý pobyt, zachování dočasné ochrany a nástup dětí do českých škol.

Vietnamská
Doprovody s tlumočením do škol při zahájení školního roku.

Čínská
Kurzy češtiny a ověřování odvodů zdravotního a sociálního pojištění zaměstnavateli.

Arabská
Zaměstnání, pobytové otázky, komunikace s institucemi.

Rusky mluvící
Dlouhé čekací doby a vysoká poptávka po konzulárních službách v Praze.

↑ 25% kontaktů v info centru*

↑ 16% účastníků Adapt.-integr. kurzů*

↑ 31% navštívených míst v terénu*

**nárůst oproti předchozímu kvartálu*

KLIENTSKÉ SLUŽBY:

Právní poradenství

- **Zaměstnání:** Ztráta práce, změna zaměstnavatele, zaměstnanecké a modré karty, výpovědi a odstupné.
- **Studium a pobyt:** Prodlužování studentských pobytů a možnosti pobytu po ukončení studia; dlouhé čekání na zkoušky z češtiny pro trvalý pobyt.
- **Rodiny:** Možnosti získání dočasné ochrany pro rodinné příslušníky a přechodu na jiné pobytové oprávnění.



Sociální poradentsví

- Vyšší samostatností klientů a digitalizace nástrojů s angličtinou, poradenství pro komplexní zakázky.
- **Trendy a bariéry:** Nedostupná zdravotní péče; tlak na OSVČ místo pracovního poměru a vysoké náklady na komerční zdravotní pojištění.

Interkulturní práce (IKP):

- **356 doprovodů a 137 nových klientů.**
- **Hlavní témata:** Zdravotní péče a tlumočení; v září doprovody do škol a podpora komunikace mezi rodiči a pedagogy.

Informační centrum

- Zaznamenáno **4 902 kontaktů.**

Kurzy českého jazyka



- **Dětské kurzy:** Dva intenzivní letní kurzy úspěšně dokončilo 25 z 26 dětí ve věku 9–15 let.

Terénní práce

- **562 navštívených míst**
- **Lokality:** důraz na Prahu 5 a Prahu 7; navštíveno také 26 ubytoven v různých.
- částech Prahy; aktivní informování o Adaptačně-integračních kurzech.



Kurzy sociokulturní orientace

- **6 kurzů pro 124 účastníků.**
- **Hlavní témata:** Zdravotní péče pro děti, život zahraničních studentů v Česku a české občanství pro osoby 65+.

Projekt Adaptačně-integrační kurzy

- **1 248 účastníků na 44 kurzech.**
- **Trend:** rostoucí zájem o kurzy v ruštině, vietnamštině a čínštině.

Projekt MHMP: Otevřenost k uprchlíkům s DO

- **388 služeb poskytnutých služeb.**
- **Zaměření:** nostrifikace a kvalifikací, kurzy češtiny, orientace ve veřejné správě a zprostředkování zdravotní péče.
- **Propagace projektu:** web ICP, www.newinprague.cz, článek v časopisu Porohy.

Projekt AMIF 63: Kariérové poradenství pro osoby s DO

- **153 nově zapojených osob a 12 workshopů.**
- **Poradenství:** 105 zakázek v pracovním a profesním poradenství. Podpora při hledání práce, tvorbě životopisů a profilů na LinkedIn i při nostrifikaci a podnikání.

Projekt AMIF 127: Výuka českého jazyka pro osoby s mezinárodní ochranou

- **Nový projekt**, připravuje se metodika a prakticky zaměřená výuka včetně prvků arteterapie.

NEKLIENTSKÉ AKTIVITY:

Workshopy na školách

- **7 workshopů pro 174 účastníků.**
- **Výsledek evaluace:** 91 % respondentů workshopu IDENTiTY uvádí, že lépe rozumí procesu integrace cizinců, 90% účastníků Co se stalo s Viki? rozumí, jak vznikají dezinformace a mediální zkratky o cizincích.

Síťování a platformy

- **Spolupráce s městskými částmi:** 7 setkání a jednání pracovních skupin.
- **70. regionální poradní platforma: Senioři s migračním původem.**
- **2 setkání krajské poradní platformy:** Témata zahrnovala práci prostřednictvím digitálních platforem, zvláštní dlouhodobý pobyt a situaci nezletilých bez doprovodu, projekty Úřadu práce aj.

Integrační aktivity

- **Pravidelné aktivity:** Popovídejme si česky; pokračování dospělého i dětského anglického divadelního klubu, Mindful Yoga a měsíční výlety.
- **Jednorázové akce:** Komunitní úklid Ukliďme Prahu 13, promítání dokumentu s debatou.

Komunikace a viditelnost

- **553 nových odběratelů newsletteru** (celkem 8694).
- Fokus na **odlehčený obsah na sítích** - úspěšný formát “What Czechs Say” - zajímavé české výrazy.