

Zadávací dokumentace poptávkového řízení – výzva k podání nabídek (písemná specifikace zakázky)

Název zakázky:

**Služba „Natočení a postprodukce videí pro projekt V Praze jsme doma
registrační číslo CZ.12.01.02/00/23_010/0000015“**

1 Základní informace o zadavateli

Název zadavatele	Integrační centrum Praha, o.p.s (dále „ICP“, nebo „zadavatel“)
Sídlo zadavatele	Žitná 1574/51, Praha 1, 110 00
Statutární orgán zadavatele	Mgr. Alen Kovačević, ředitel
IČ/DIČ	24228320 / CZ24228320
Datová schránka	r48s7e2
Odpovědná osoba	Mgr. Vera Bárász
Telefon	+420 776 160 471
E-mail	v.barasz@icpraha.com

Obsah

1	Základní informace o zadavateli	1
2	Vymezení předmětu zakázky.....	3
2.1	Definice předmětu zakázky.....	3
2.2	Stručná charakteristika zadavatele.....	3
2.3	Předpokládaná cena zakázky.....	3
3	Bližší specifikace předmětu zakázky	3
3.1	Popis a cíle videí	3
3.2	Témata videí.....	3
3.3	Podoba a tonalita videí	3
3.4	Cílová skupina	4
3.5	Požadované výstupy projektu.....	4
4	Rozpočet.....	4
4.1	Finální rozpočet.....	4
4.2	Platební podmínky a smluvní pokuta.....	4
5	Čas a místo plnění zakázky	5
5.1	Harmonogram plnění	5
5.2	Místo plnění.....	5
6	Požadavky na formu a obsah nabídky.....	6
7	Hodnocení nabídek.....	6
8	Způsob podání nabídek, lhůta pro podání nabídek a komunikace mezi zadavatelem a dodavatelem	6
9	Další práva a povinnosti zainteresovaných stran.....	7
10	Vysvětlení, změny a doplnění zadávací dokumentace.....	7
11	Seznam příloh	7

2 Vymezení předmětu zakázky

2.1 Definice předmětu zakázky

Předmětem zakázky (dále jen „zakázka“) je vytvoření 6 krátkých, atraktivních informačních videí, která mají za cíl přiblížit cizincům instituce místní samosprávy a jejich agendu.

2.2 Stručná charakteristika zadavatele

ICP je obecně prospěšnou společností, vzniklou na základě Usnesení Zastupitelstva hl. m. Prahy č. 10/70 ze dne 4. 11. 2011 a formálně založenou dne 14. 3. 2012. Základní činností ICP je naplňování Koncepce integrace cizinců v ČR na lokální úrovni na území hl. m. Prahy.

2.3 Předpokládaná cena zakázky

Předpokládaná (a zároveň nejvýše přípustná) cena zakázky je 223 000 Kč bez DPH.

3 Bližší specifikace předmětu zakázky

3.1 Popis a cíle videí

Vytvoření 6 krátkých, atraktivních informačních videí, která mají za cíl přiblížit cizincům instituce místní samosprávy a jejich agendu a jednoduše vysvětlit témata, s nimiž se cizinci v Praze často potýkají. Po zhlédnutí těchto videí budou diváci lépe informováni a lépe připraveni na řešení konkrétních situací. Získají jasnější představu o postupech, kam se obrátit a jak se vybavit potřebnými důvěryhodnými informacemi. Záměrem je inspirovat cílovou skupinu k jejich využívání a tím podpořit přirozenou občansko-společenskou provázanost cizinců a majority.

3.2 Témata videí

Videa se zaměří na následující témata:

- co je to Magistrát hlavního města Prahy, jaká je jeho role a účel
- jak získat řidičské oprávnění (v Praze)
- vzdělávání (jaké jsou možnosti a povinnosti?, nostrifikace)
- jak získat živnostenské oprávnění (v Praze)
- trávení volného času I – muzea a galerie
- trávení volného času II – knihovny a domy dětí a mládeže

3.3 Podoba a tonalita videí

- Videa by měla působit moderně, přátelsky a semiformálně, při jejich přehrávání by měl divák vydržet ve sledování až do konce. Všechna videa by na sebe měla navazovat svou podobou a zpracováním.
- Informace bude ve videu předávat protagonista z řad influencerů / známých osobností, ideálně s aktivním profilem na sociálních sítích a schopností naučit se delší text nazpaměť. Je možné mít pro všechny videa stejného protagonistu, ale i několik různých. Protagonista by měl mít ideálně migrační původ nebo nějakou spojitost s tématem integrace cizinců.
- Záběry na protagonistu budou prostřídány s prostřihy, které budou navázané na informace v textu (např. prostřih-video s budovou MHMP, scrollování webem V Praze jsme doma, vyplňování formuláře).
- Protagonista mluví česky, titulky v 5 jazycích: češtině, angličtině, ruštině, ukrajinštině, vietnamštině (překlad titulků zajistí zhotovitel, zadavatel zajistí kontakty na překladatele a komunikaci s nimi).
- Videa musí obsahovat povinnou publicitu projektu tak jak jí uvádí příručka pro žadatele projektu (<https://www.mvcr.cz/fondyeu/clanek/pravidla-pro-zadatele-a-prijemce.aspx>).

3.4 Cílová skupina

Primární cílovou skupinou jsou státní příslušníci třetích zemí. Mezi hlavní potřeby této cílové skupiny patří především informovanost o dostupných službách, o fungování místní samosprávy i o možnostech trávení volného času a tím zvýšení jejich šance na úspěšnou integraci. Dále je to zejména usnadnění komunikace na úřadech a v příspěvkových organizacích/ zřízených institucí MHMP.

Dílčí cílovou skupinou projektu jsou zaměstnanci místní samosprávy, odborníci a další aktéři, kteří ve své profesi často přicházejí do styku s cizinci. Také ti pracují s množstvím informací, které je nutné cizincům efektivně předat, mnohdy bez znalosti jazyka cizince a možnosti využít pomoc prostředníka.

3.5 Požadované výstupy projektu

- 6 videí s délkou 3,5 - 5 minut pro umístění na Youtube a/nebo jiné elektronické platformy. Ke každému s videí zároveň vznikne doplňkové krátké Reels video s délkou +- 15s pro umístění na Facebook a Instagram - obsahem Reels videí bude pozvánka k shlédnutí hlavních videí a informování o jejich existenci,
- Rozlišení 1920 × 1080 px v poměru stran 16 : 9 (hlavní video) a 9:16 (doplňkové Reels video),
- Každé video bude otitulkované v pěti jazykových mutacích: češtině, angličtině, ruštině, ukrajinštině, vietnamštině,
- Videá budou dodaná ve formátu .MP4, .MOV.

4 Rozpočet

4.1 Finální rozpočet

Maximální finální cena (zahrnující zejména scénář, natočení videa, protagonistu, postprodukcí, titulky vč. překladu, rednder a doplňkové Reel video) může být maximálně 223.000 Kč bez DPH za 6 videí.

Finální cena musí zahrnovat licenci k užití videí, a to všemi známými způsoby, bez časového, teritoriálního ani jiného omezení. Součástí licence musí být také oprávnění zadavatele poskytnout podlicenci třetí osobě.

Zadavatel může v odůvodněném případě při uzavření smlouvy povolit výjimku z požadavků na licenci.

4.2 Platební podmínky a smluvní pokuta

20% ceny uhradí zadavatel do 14 dnů od podpisu smlouvy, zbytek pak do 14 dní od předání bezvadných videí.

Smlouva uzavřená a vybraným dodavatelem bude obsahovat smluvní pokutu pro případ pozdního předání díla v minimální hodnotě 500 Kč za každý den prodlení.

5 Čas a místo plnění zakázky

5.1 Harmonogram plnění

- Vyhlášení výběrového řízení: 23.8.2024
- Deadline pro zaslání nabídky: 23.9.2024
- Oznámení o vítězi poptávkového řízení: září 2024
- Natáčení videí: listopad - prosinec 2024
- Dodání videí: leden 2025

5.2 Místo plnění

Místem plnění předmětu zakázky je Česká republika.

6 Požadavky na formu a obsah nabídky

Nabídku dodavatel zpracuje v **českém jazyce v písemné formě**. Dokumenty v jiném než českém jazyce nejsou přípustné.

Nabídka musí obsahovat identifikační údaje dodavatele a následující přílohy:

- cenovou nabídku,
- prostou kopii výpisu z obchodního rejstříku či z jiné obdobné evidence, pokud je v ní dodavatel zapsán,
- reference formou portfolia – nejméně 3 relevantní obdobné audiovizuální projekty s uvedením klientů.

7 Hodnocení nabídek

Při hodnocení budou zohledněna dvě základní kritéria:

1. ekonomická výhodnost nabídky (**y1**) – s váhou 60%, přičemž pro výpočet y1 bude použit následující vzorec (nejnižší nabídnutá cena ÷ hodnocená cena) x 100
2. Reference, předchozí projekty (**y2**) - s váhou 40% přičemž reference budou hodnotit tři hodnotitelé jmenovaní zadavatelem - každý může přidělit maximálně 100 bodů (které budou zprůměrovány do výsledného bodového ohodnocení) na základě následujících parametrů:
 - kvalita zpracování předchozích audiovizuálních děl,
 - renomé předchozích klientů,
 - reakce na referenční videa, pokud byla zveřejněna.

8 Způsob podání nabídek, lhůta pro podání nabídek a komunikace mezi zadavatelem a dodavatelem

Nabídku dodavatel podá prostřednictvím datové schránky. Odpovědná osoba odesláním e-mailu potvrdí přijetí nabídky. Zadavatel upozorňuje dodavatele, že ačkoli mohou zaslat nabídku současně také e-mailem, nabídka která nebude zaslána datovou schránkou, nebude považována za platně podanou!

Každý dodavatel může podat pouze jednu nabídku. V případě změn v nabídce rozhoduje poslední podaná verze.

Lhůta pro podání nabídek končí dne 23.9.2024 ve 23:59 hod.

Dodavatelům je důrazně doporučeno podat nabídku v dostatečném předstihu před koncem lhůty pro podání nabídek!

9 Další práva a povinnosti zainteresovaných stran

Zadavatel má právo zrušit poptávkové řízení až do okamžiku uzavření smlouvy s dodavatelem.

Zadavatel má právo zrušit poptávkové řízení zejména v případě, že obdrží pouze jedinou nabídku, která vyhovuje všem podmínkám zadávací dokumentace. Zrušení poptávkového řízení je však možné i bez udání důvodu.

Zadavatel neposkytuje náhradu jakýchkoli nákladů dodavatele, vynaložených v souvislosti s účastí na poptávkovém řízení.

Zadavatel má právo vyloučit dodavatele, jehož nabídka obsahovala mimořádně nízkou nabídkovou cenu a tato cena nebyla dodavatelem na výzvu zadavatele řádně zdůvodněna.

Při vyloučení vybraného dodavatele má zadavatel právo zadávací řízení zrušit, nebo vybrat dalšího dodavatele v pořadí.

Shora uvedený výčet práv a povinností zadavatele a dodavatele nemá vliv na další práva a povinnosti dle této ZD a zákona.

10 Vysvětlení, změny a doplnění zadávací dokumentace

Dodavatel má právo žádat zadavatele o vysvětlení – lhůta k podání vysvětlení činí tři pracovní dny (žádost tedy nelze podat později než tři pracovní dny před uplynutím lhůty k podání nabídek).

11 Seznam příloh

Příloha č. 1 – “předběžný text/scénář jednoho z videí”

V Praze dne

.....
Mgr. Alen Kovačević, ředitel